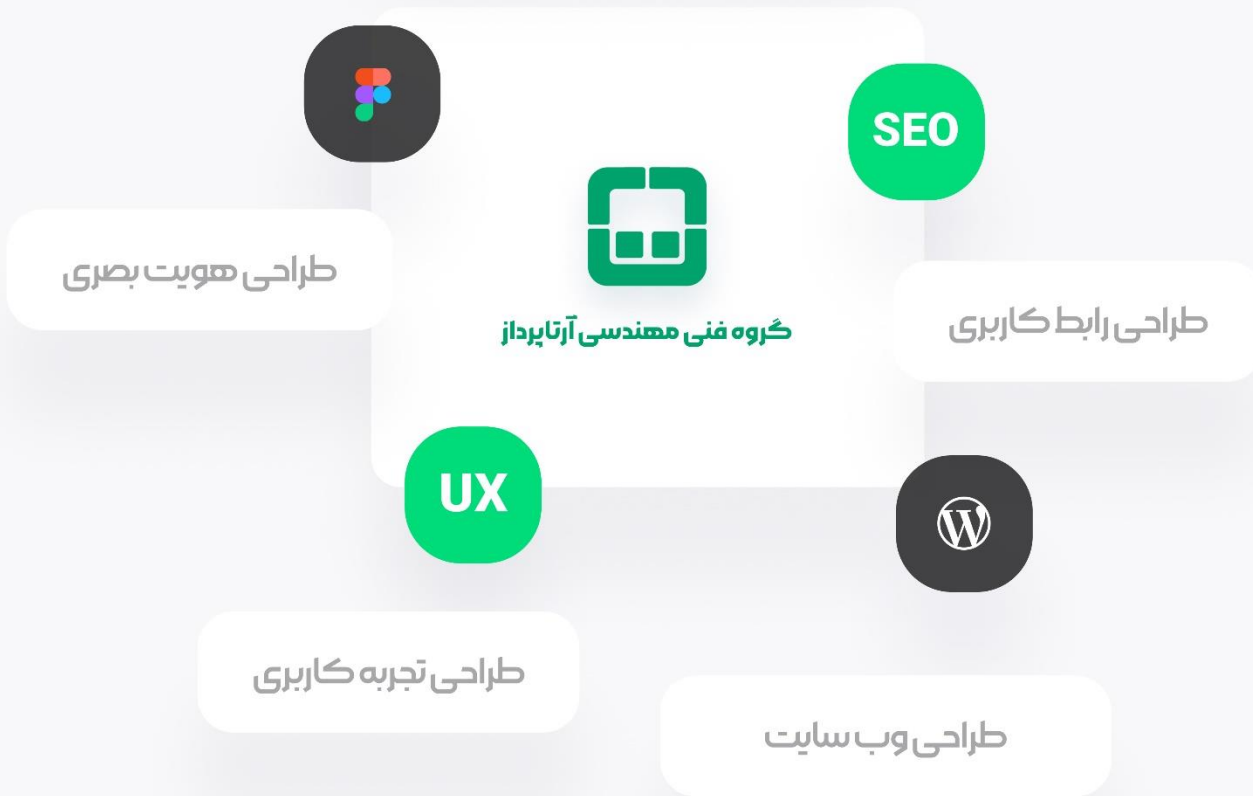


سئو و بهینه سازی سایت



آرتا پرداز

شرکت فنی مهندسی
آرتا پرداز سپاهان

۰۳۱-۹۱۰۹۰۳۲۲

info@artapardaz.com

اصفهان - خیابان فردوسی - بن بست ۲۳

ساختمان میخک - واحد ۱۱



سئو و بهینه سازی سایت

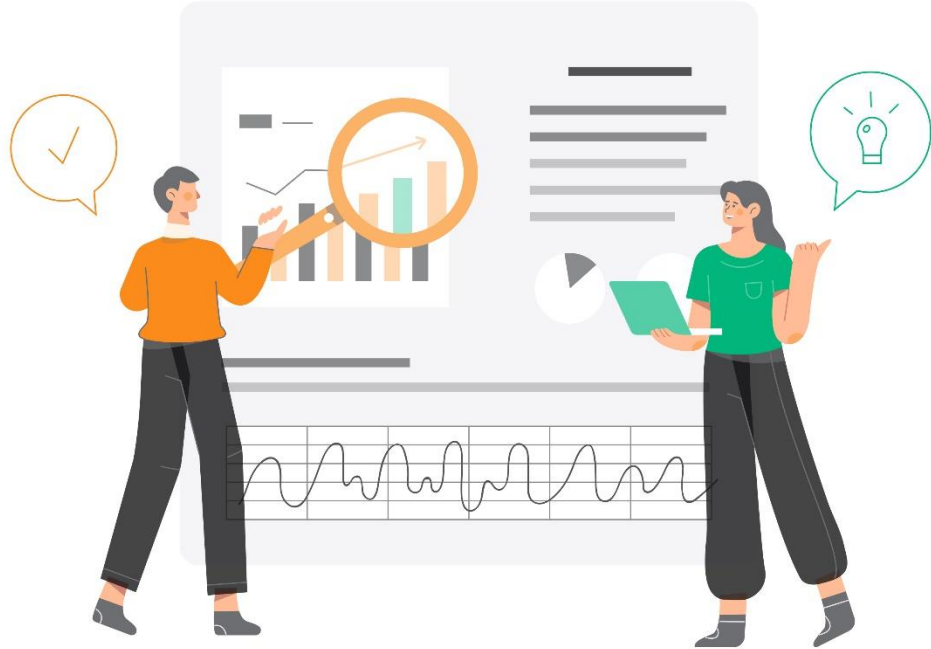
شرکت آرتاپرداز با استفاده از تکنیک‌ها و روش‌های بهینه‌سازی موتور جستجو، تلاش می‌کند تا وبسایت شما در نتایج جستجوی عمومی قرار گیرد و به صورت انبوه بازدیدکنندگان واقعی را به سمت آن هدایت کند. استفاده از استراتژی‌های عمل‌گرایانه مطمئن می‌شویم که وب سایت شما در نتایج موتورهای جستجو به صورت برجسته نمایش داده شود.

فرم مشاوره رایگان

☎ ۰۳۱-۹۱۰۹۰۳۸۸

فرآیند سئو سایت در آرتاپرداز

بررسی و ممیزی اولیه



قبل از اینکه هر قراردادی برای سئو و بهینه سازی سایت شما امضا شود. ما یک ممیزی seo از سایت شما انجام می‌دهیم تا ببینیم نقاط قوت و ضعف و یا مشکلات اصلی سایت کجا هستند. سپس ما یک طرح سئوی ۱۰۰٪ اختصاصی برای شما طراحی خواهیم کرد. از این گذشته، نیازهای سئوی شما با نیازهای حتی نزدیکترین رقیبتان هم متفاوت است. بنابراین اگر می‌خواهید نتایج عالی را به دست آورید، باید یک استراتژی سئو داشته باشید که مستقیماً به مشکلات و فرصت‌های پیش روی سایت شما بپردازد.

تحقیق

بسیار عالی، الان مرحله ای هستیم که شما تصمیم گرفته اید که از خدمات سئو شرکت ما استفاده کنید و ما تازه، کار باهم را شروع کرده‌ایم. حالا چی؟

ما سایت‌های رقبایان، کلماتی که شما با استفاده از آن در صفحه اول گوگل هستید، نوع خدمات سایت شما و محتوای موجود در آن را بررسی می‌کنیم و با انواع ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی، عباراتی که دارای حجم جستجو بالا، پتانسیل تبدیل کاربر به مشتری و از همه مهم تر قابل دستیابی باشند، را برای شما انتخاب می‌کنیم.



بهینه سازی

۳

اکنون زمان آن است که وب سایت خود را برای تمام کلمات کلیدی بهینه کنیم. بهینه سازی روی صفحات داخلی، تگ های هدر و سایر قسمت های سایت انجام خواهد شد. این مرحله یک عملیات همیشگی و روزانه است که توقف آن باعث برتری رقیبان و از دست دادن رتبه فعلی سایت می شود.

در این قسمت ما همه صفحات سایت شما را رصد می کنیم و نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدات آن را شناسایی خواهیم کرد.



آنالیز فنی سایت

رسیدن به رتبه یک با سایت seo friendly به اندازه کافی سخت است، اما برای سایتی با مشکلات فنی تقریباً غیرممکن است. نقاط ضعف فنی سایت، مشکلی است که اکثر صاحبان فروشگاه های تجارت الکترونیک متوجه نمی شوند. آیا همه صفحات محصول شما ایندکس می شوند؟ آیا ساختار سایت شما برای خزنده های گوگل بهینه شده اند آیا صفحات شما خیلی کند بارگذاری می شوند؟ این ها سوالاتی هستند که باید در قسمت آنالیز و بهبود سئو فنی سایت به آن پاسخ داده شود.

۴



لینک سازی

مطالعات متعددی ثابت کرده است که تعداد و کیفیت بک لینک‌ها به سایت شما یکی از مهم‌ترین عوامل برای دستیابی به رتبه‌های برتر در گوگل است. اما دریافت بک لینک بیشتر، همیشه به معنای رتبه بهتر و درآمد بیشتر نیست. شما به نوع مناسبی از بک لینک نیاز دارید که در واقع تاثیرگذار باشد. بنابراین قبل از اقدام برای لینک سازی مطمئن می‌شویم که از سایتی مرتبط، معتبر و عاری از هر نوع جریمه google لینک می‌گیریم.

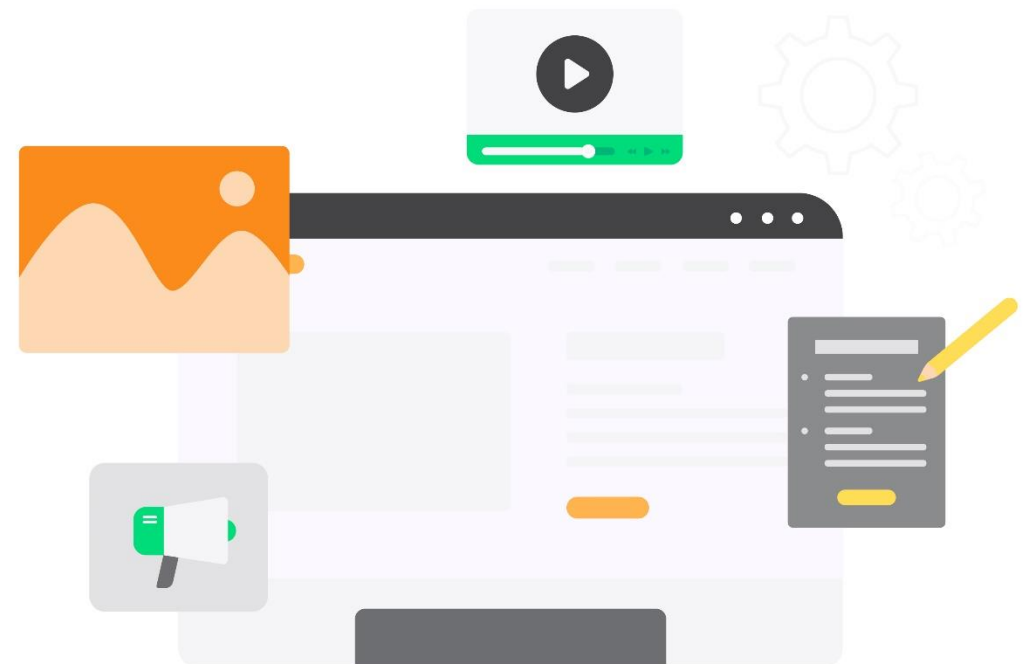
لینک سازی داخلی هم در واقع نقشه راهی است برای کاربر تا بتواند سفر دلپذیری در سایت شما داشته باشد.



تولید محتوا

یکی از راه‌های مورد علاقه ما برای ایجاد بک لینک، بازاریابی محتوا است. تیم ما محتوای جامعی را ایجاد می‌کند که بتواند مخاطبان هدف را از سراسر اینترنت به سایت شما جذب کند. هر سایتی می‌تواند بهترین محتوا را در وب داشته باشد، اما اگر کسی آن را نبیند، هیچ سودی را برای سایت نخواهد داشت. به همین علت، ایجاد محتوای مناسب و سئو آن یک قدم اساسی برای سئو آن یک قدم اساسی برای سئو هر سایتی است.

4





کاتالوگ سئو سایت در آرتاپرداز نسخه ۱.۰

ArtaPardaz.com